

2015-2020年中国女装行业 市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国女装行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/Q87504FD2F.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国女装行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共就章。首先介绍了中国女装行业的概念，接着分析了中国女装行业发展环境，然后对中国女装行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国女装行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国女装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

经过改革开放以来30多年的发展，我国已成为世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。目前，我国纺织服装行业在生产加工领域具备一定的国际比较优势，但研发、设计和销售等方面与国际先进水平相比仍然存在较大差距。提高服装自主品牌国际化程度、加强服装行业公共服务体系建设、改善自主品牌发展的外部环境，成为促进我国服装行业发展的关键。

近年来，我国服装市场销售额逐年提升。根据统计，2009-2011年，我国服装市场零售额由9,000亿元增长至13,446亿元，年复合增长率达到22.25%，2012年受欧债危机以及国内宏观经济形势下行的影响，增速放缓，同比仅增长7.83%。预计未来几年，随着国内外经济形势的逐步好转，我国服装市场零售额增速将有所回升，达到10%-15%的水平。总体而言，我国服装市场整体保持着健康发展态势。

在服装行业的各子行业中，国内市场户外服装和童装尚处于引入期，休闲服饰处于快速成长期，男装处于成熟期，女装处于成长期中段，而中、高端女装所处阶段较女装整体市场更加靠前。可见，国内服装行业基本处于行业周期的引入期和成长期，中、高端女装即将步入快速成长期，未来仍有较大的成长空间。

报告目录：

第一章 中国女装行业发展环境

第一节 女装行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国女装行业社会环境分析

第二章 中国女装行业发展分析

第一节 中国女装行业的发展概况

一、女装行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2013-2014年中国女装行业政策环境综述

第二节 2010-2014年中国女装行业的发展

一、2010-2014年中国女装行业的运行分析

二、2014年女装行业经济运行分析

第三节 中国女装行业发展存在的问题

一、我国女装供需值得关注的问题

二、女装行业发展亟需解决的问题

三、女装工业的应急机制需要加强

四、女装企业经营困境分析

第四节 中国女装行业的发展对策

第三章 中国女装行业经济运行分析

第一节 2010-2014年中国女装行业经济规模

一、2010-2014年女装行业企业数量

二、2010-2014年女装行业资产规模

三、2010-2014年女装行业收入规模

四、2010-2014年女装行业产值规模

五、2010-2014年女装行业利润规模

第二节 2010-2014年中国女装行业区域结构

一、2010-2014年中国女装行业企业区域结构

二、2010-2014年中国女装行业资产区域结构

三、2010-2014年中国女装行业收入区域结构

四、2010-2014年中国女装行业产值区域结构

五、2010-2014年中国女装行业利润区域结构

第三节 2010-2014年中国女装行业规模结构

一、2010-2014年中国女装行业企业规模结构

二、2010-2014年中国女装行业资产规模结构

三、2010-2014年中国女装行业收入规模结构

四、2010-2014年中国女装行业产值规模结构

五、2010-2014年中国女装行业利润规模结构

第四节 2010-2014年中国女装行业控股结构

- 一、2010-2014年中国女装行业企业控股结构
- 二、2010-2014年中国女装行业资产控股结构
- 三、2010-2014年中国女装行业收入控股结构
- 四、2010-2014年中国女装行业产值控股结构
- 五、2010-2014年中国女装行业利润控股结构

第四章 中国女装区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第二节 华北地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第三节 华东地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第四节 华中地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第五节 华南地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第六节 西北地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第七节 西南地区

- 一、2010-2014年行业发展环境分析
- 二、2010-2014年市场供需现状分析
- 三、2010-2014年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业趋势预测分析
- 五、2011-2015年行业投资前景预测

第五章 中国女装行业盈利现状

第一节 中国女装行业整体运行指标

- 一、2010-2014年偿债能力
- 二、2010-2014年发展能力
- 三、2010-2014年经营能力
- 四、2010-2014年盈利能力

第二节 中国女装行业成本分析

- 一、2010-2014年女装行业原材料价格走势
- 二、2010-2014年女装行业人工成本分析
- 三、2010-2014年女装行业销售成本分析
- 四、2010-2014年女装行业管理成本分析
- 五、2010-2014年女装行业成本费用分析

第三节 中国女装行业产销运存分析

- 一、2010-2014年女装行业产销情况
- 二、2010-2014年女装行业库存情况

三、2010-2014年女装行业资金周转情况

第四节 中国女装行业整体盈利指标

一、2010-2014年行业亏损面

二、2010-2014年行业毛利率

三、2010-2014年行业成本费用利润率

四、2010-2014年行业营业利润率

五、2010-2014年行业净利率

第五节 中国女装行业盈利结构分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同规模企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

五、不同规模企业总资产利润率比较分析

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析

七、不同规模企业产值利税率比较分析

八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 中国女装行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010-2014年企业经营规模

四、2010-2014年企业财务指标

五、2010-2014年市场业绩

六、发展战略

第二节 企业二

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2010-2014年企业经营规模

四、2010-2014年企业财务指标

五、2010-2014年市场业绩

六、发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010-2014年企业经营规模
- 四、2010-2014年企业财务指标
- 五、2010-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010-2014年企业经营规模
- 四、2010-2014年企业财务指标
- 五、2010-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010-2014年企业经营规模
- 四、2010-2014年企业财务指标
- 五、2010-2014年市场业绩
- 六、发展战略

.....

第七章 中国女装行业投资状况分析

第一节 女装行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析

第二节 女装行业投资概述

- 一、2010-2014年投资规模
- 二、2010-2014年投资结构
- 三、2010-2014年投资增速
- 四、2010-2014年投资地区

第三节 女装行业投资机会分析

- 一、女装行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、女装行业投资新方向

第四节 女装行业行业前景调研分析

一、女装行业市场趋势预测分析

二、女装行业市场蕴藏的商机

三、女装行业金融危机下的趋势预测

四、2015-2020年行业市场面临的发展商机

第八章 中国女装行业发展趋势与规划建议

第一节 中国女装市场趋势预测

一、2010-2014年我国女装市场趋势总结

二、2015-2020年我国女装发展趋势分析

第二节 中国女装市场供给趋势预测

一、2015-2020年女装产品技术趋势分析

二、2015-2020年女装产品进口趋势分析

三、2015-2020年女装产量预测

四、2015-2020年女装行业市场供给量预测

第三节 中国女装市场需求趋势预测

一、2015-2020年女装市场需求热点

二、2015-2020年女装市场出口预测

三、2015-2020年女装国内消费预测

四、2015-2020年女装国内价格预测

第四节 中国女装行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第九章 中国女装行业企业投资策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高女装行业企业竞争力的建议

第四节 对我国女装品牌的战略思考

一、女装行业实施品牌战略的意义

二、女装行业企业品牌的现状分析

三、女装行业企业的品牌战略

四、女装行业品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2010-2014年女装行业企业数量

图表：2010-2014年女装行业资产规模

图表：2010-2014年女装行业收入规模

图表：2010-2014年女装行业产值规模

图表：2010-2014年女装行业利润规模

图表：2010-2014年中国女装行业企业区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业资产区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业收入区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业产值区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业利润区域结构

图表：2010-2014年中国女装行业企业规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业资产规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业收入规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业产值规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业利润规模结构

图表：2010-2014年中国女装行业企业控股结构

图表：2010-2014年中国女装行业资产控股结构

图表：2010-2014年中国女装行业收入控股结构

图表：2010-2014年中国女装行业产值控股结构

图表：2010-2014年中国女装行业利润控股结构

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：2010-2014年女装行业原材料价格走势

图表：2010-2014年女装行业人工成本分析

图表：2010-2014年女装行业销售成本分析

图表：2010-2014年女装行业管理成本分析

图表：2010-2014年女装行业成本费用分析

图表：2010-2014年女装行业产销情况

图表：2010-2014年女装行业库存情况

图表：2010-2014年女装行业资金周转情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场调研数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/Q87504FD2F.html>